

2. EDYCJA DNIA OCHRONY **DANYCH OSOBOWYCH** **W MARKETINGU I SPRZEDAŻY**

marketing.abi-expert.pl

Do: Działu Marketingu i Sprzedaży | DW: Inspektora Danych Osobowych

Szanowni Państwo,

w imieniu organizatora - redakcji kwartalnika „ABI Expert” - zapraszam na:

DZIEŃ OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH W MARKETINGU I SPRZEDAŻY - 2. EDYCJA

13 kwietnia 2026 roku (poniedziałek)

DO WYBORU: WARSZAWA, ARCHE HOTEL PUŁAWSKA RESIDENCE **LUB** UDZIAŁ ONLINE

Dzień Ochrony Danych Osobowych w Marketingu i Sprzedaży to **wydarzenie skierowane do specjalistów z branży marketingowej, inspektorów ochrony danych, prawników i przedsiębiorców**, którzy chcą skutecznie zarządzać danymi klientów w zgodzie z obowiązującymi przepisami.

Konferencja **odbędzie się w inspirującej atmosferze i zgromadzi najlepszych ekspertów** w dziedzinie ochrony danych.

Prelegenci omówią kluczowe zagadnienia, takie jak targetowanie reklam, analiza danych czy automatyzacja działań marketingowych w kontekście ochrony prywatności.

W harmonogramie m.in.:

- Co chatka to zagadka, czyli **jak legalnie prowadzić fanpage** w dobie wielu platform
- **Zgody marketingowe** w praktyce
- Legalny **telemarketing i cold mailing**
- **Przegląd orzecznictwa** w sprawach działań marketingowych
- **Audyty dostawców narzędzi marketingowych** - jak przygotować się do kontroli sektorowej

Termin i miejsce:

Konferencja odbędzie się **13 kwietnia 2026 roku (poniedziałek)** w Warszawie w Hotelu Arche Puławska Residence przy ul. Puławskiej 361.

W wydarzeniu będzie można wziąć udział również **w formule online** - wszystko, czego potrzeba, to komputer lub smartfon z przeglądarką.

Zgłoszenie udziału

Warunkiem uczestnictwa jest dokonanie wpłaty na konto organizatora **oraz przesłanie formularza zgłoszenia** na adres e-mail: marketing@abi-expert.pl lub wypełnienie **formularza online** na stronie [www: marketing.abi-expert.pl](http://www.marketing.abi-expert.pl)

W przypadku pytań pozostajemy do Państwa dyspozycji pod numerem telefonu: 71 798 48 40.

Z poważaniem,

Marlena Sakowska-Baryła
prof. UŁ, dr hab. Marlena Sakowska-Baryła
redaktor naczelna „ABI Expert”

Wśród prelegentów m.in.:

- prof. UŁ, dr hab. Marlena Sakowska-Baryła
- mec. Mateusz Borkiewicz
- mec. Witold Chomiczewski
- mec. Sandra Słowik
- mec. Mateusz Franke
- Tomasz Izydorczyk
- prof. KUL, dr hab. Małgorzata Ganczar
- mec. Milena Wilkowska
- dr Magdalena Czaplińska
- mec. Aleksandra Urbanowicz
- mec. Piotr Kalina
- dr Urszula Góral
- dr Bartosz Marcinkowski

**Zgłoś się w najniższej cenie.
Masz czas do 23 marca!**

ABIEXPERT

tel. 71 798 48 40

e-mail: marketing@abi-expert.pl

HARMONOGRAM KONFERENCJI

**DZIEŃ OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH
W MARKETINGU I SPRZEDAŻY - 2. EDYCJA**

13 kwietnia 2026 roku (poniedziałek)

DO WYBORU: WARSZAWA, ARCHE HOTEL PUŁAWSKA RESIDENCE LUB UDZIAŁ ONLINE

Rejestracja uczestników [8.30 - 9.00]

I. Otwarcie Konferencji

II. Co chatka to zagadka, czyli jak legalnie prowadzić fanpage w dobie wielu platform społecznościowych

- współadministracja danych - teoria vs praktyka;
- Lead Ads, piksele, statystyki - gdzie kończy się „narzędzie platformy”, a zaczyna odpowiedzialność firmy;
- jak zabezpieczyć polityki, regulaminy i formularze

III. Przesyłanie informacji handlowych w świetle prawa komunikacji elektronicznej

- zasady zbierania zgody na wysyłanie informacji handlowych, w tym tzw. kanałowość zgody;
- zwodnicze interfejsy i ich wpływ na ważność zgody;
- pytanie o zgodę, czy potrzebna jest zgoda

IV. Zgody marketingowe w praktyce

- zasady prawidłowego pozyskiwania zgód marketingowych;
- kluczowe obowiązki z zakresu ochrony danych osobowych;
- (nie)przenoszalność zgód marketingowych

V. Zgoda, ale jaka? Czyli co o e-marketingu mówi nam wyrok TSUE w sprawie Inteligo Media (C-654/23)

- co nowego w sprawie marketingu bezpośredniego wynika z wyroku;
- e-mail marketing a podstawa przetwarzania danych osobowych według Trybunału;
- skutki dla praktyki - co zmienić w informacjach i zgodach

Przerwa [11.05 - 11.30]

VI. Mechanizmy zgody w aplikacjach i systemach IT

- jak poprawnie projektować mechanizmy zgody w aplikacjach i systemach;
- dobre i złe praktyki projektowania interfejsów dla osób udzielających zgodę;
- kolor, czcionka, rozmiar i inne elementy wpływające na świadomość zgody

VII. Legalny telemarketing i cold mailing

- różnice między rodo a prawem komunikacji elektronicznej i ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną;

- obsługa klienta, systemy sprzedażowe, programy lojalnościowe;
- personalizacja ofert i automatyzacja sprzedaży a rodo

VIII. Gdy platforma przestaje być tylko „hostingiem” - nowe oblicze ról i odpowiedzialności (nie tylko) operatorów platform online

- redefinicja tradycyjnego rozumienia roli operatora platformy internetowej;
- faktyczne konsekwencje wyroku C-492/23 dla całej branży martech;
- strategie minimalizacji ryzyka dla hosting providerów i innych graczy rynku online

IX. Przegląd orzecznictwa w sprawach działań marketingowych

- legalność przetwarzania danych w celach informacyjnych;
- kanały komunikacji i związane z nimi ryzyka;
- odpowiedzialność

Przerwa [13.30 - 13.50]

X. Audyty dostawców narzędzi marketingowych - jak przygotować się do kontroli sektorowej

- audyt procesora przed zawarciem DPA i w czasie jej obowiązywania - czy wymaga zróżnicowanego podejścia po stronie administratora;
- duży dostawca, mały administrator - jak wykazać przed UODO rozliczalność, gdy procesor „dyktuje” warunki powierzenia i współpracy;
- audyt i DPA - czy to wystarczy na wypadek kontroli

XI. Jak Clean Room może nam pomóc w zgodności z rodo

- co to jest Clean Room;
- przykłady użycia;
- zgodność z rodo

XII. Model subskrypcji bez reklam jako studium wyzwań regulacyjnych rynku cyfrowego

- złożoność prawna a innowacje technologiczne;
- niepewność prawna dla legalnych modeli biznesowych;
- wnioski ze stanowisk instytucji europejskich i organów

XIII. Lead generation a RODO - od pozyskania kontaktu do zamknięcia sprzedaży produktu (lub usługi)

- pozyskiwanie danych potencjalnych klientów: formularze, landing page, webinary i wydarzenia na żywo - dobre praktyki;
- przekazywanie leadów między działami marketingu i sprzedaży - podstawy prawne, zagadnienie celu przetwarzania, minimalizacji danych oraz dokumentacja procesów;
- zewnętrzne bazy kontaktów i kupowanie leadów - analiza ryzyka i mechanizmy compliance;
- przykład - case study

Podsumowanie i zakończenie Konferencji [16.00]

2. EDYCJA DNIA OCHRONY **DANYCH OSOBOWYCH** W MARKETINGU I SPRZEDAŻY

marketing.abi-expert.pl

KARTA ZGŁOSZENIA NA KONFERENCJĘ DZIEŃ OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH W MARKETINGU I SPRZEDAŻY - 2. EDYCJA

13 kwietnia 2026 roku (poniedziałek)

Wybieram:	KONFERENCJĘ STACJONARNĄ W WARSZAWIE	KONFERENCJĘ ONLINE
Koszt uczestnictwa 1 os. przy zgłoszeniach nadesłanych do 23.03.2026 r. wynosi 790 zł, następnie - 890 zł i obejmuje: udział w wykładach, wydrukowane materiały konferencyjne, poczęstunek oraz imienny certyfikat uczestnictwa. Liczba miejsc ograniczona.		Koszt uczestnictwa 1 os. przy zgłoszeniach nadesłanych do 23.03.2026 r. wynosi 690 zł, później - 790 zł i obejmuje: udział w wykładach online, cyfrowe materiały konferencyjne oraz wydrukowany certyfikat przesyłany pocztą.
1.	Imię i nazwisko	Stanowisko
Telefon	E-mail (na który wyślemy potwierdzenie udziału lub unikatowy kod dostępu do platformy)	
		Kwota
2.	Imię i nazwisko	Stanowisko
Telefon	E-mail (na który wyślemy potwierdzenie udziału lub unikatowy kod dostępu do platformy)	
		Kwota
Zgłoszenia: faks: 71 798 48 48 e-mail: marketing@abi-expert.pl online: marketing.abi-expert.pl		

Do podanych cen nie doliczamy podatku VAT w przypadku podpisania niniejszego oświadczenia, tzn. kiedy uczestnictwo w szkoleniu jest finansowane w co najmniej 70% ze środków publicznych. W przeciwnym razie do powyższych cen zostanie doliczony podatek VAT w wysokości 23%.

☐ **Oświadczam, iż środki wydatkowane na ww. szkolenie pochodzą w co najmniej 70% ze środków publicznych w rozumieniu ustawy o finansach publicznych.** Niniejsze oświadczenie ma na celu możliwość zastosowania stawki zwolnionej z VAT zgodnie z art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy o podatku od towarów i usług z dnia 11 marca 2004 r. z późn. zmianami.

Data, pieczęć, podpis

DANE DO FAKTURY:	Płatności prosimy realizować: PRESSCOM Sp. z o.o., ul. Krakowska 29, 50-424 Wrocław Santander Bank Polska: 96 1090 1522 0000 0001 0162 2418 z tytułem płatności: DOWMS-260413	
DANE ODBIORCY:	Nazwa	
Ulica	NIP	
Kod	Miejscowość	Telefon
E-mail do otrzymania faktur		E-mail do księgowości
DANE NABYWCY:	Nazwa	NIP

Przesłanie karty zgłoszenia stanowi prawnie wiążące zobowiązanie do uczestnictwa w Konferencji na warunkach w niej określonych. Rezygnacji z udziału w Konferencji można dokonać wyłącznie w formie pisemnej (e-mail, faks, poczta), najpóźniej na 7 dni roboczych przed Konferencją. W przypadku otrzymania rezygnacji przez organizatora później niż na 7 dni roboczych przed dniem rozpoczęcia Konferencji lub niezalogowania się uczestnika do platformy i tym samym niewzięcia udziału w Konferencji, zgłaszający zostanie obciążony pełnymi kosztami uczestnictwa, wynikającymi z przesłanej karty zgłoszenia, na podstawie wystawionej faktury VAT. Niedokonanie wpłaty nie jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w Konferencji. (2.DODOWMS_2026_01_f_01)

Przesłanie zgłoszenia i podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie wymaganych danych uniemożliwi realizację umowy/zamówienia. Informujemy, że Państwa dane osobowe będą przetwarzane w celach marketingu produktów i usług własnych Presscom Sp. z o.o. Administratorem danych osobowych będzie Presscom Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, numer KRS 0000173413. Dane osobowe nie będą przekazywane podmiotom trzecim bez prawidłowej podstawy prawnej. W szczególności mają Państwo prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania w celach marketingowych, a także żądania od Presscom Sp. z o.o. dostępu do swoich danych osobowych oraz ich sprostowania lub usunięcia. W sprawach z zakresu ochrony danych osobowych możliwy jest kontakt z do@presscom.pl. Pełna treść klauzuli informacyjnej dostępna jest na stronie internetowej: <https://presscom.pl/do>.

Data, pieczęć, podpis

Podmiot zarządzający: PRESSCOM Sp. z o.o., ul. Krakowska 29, 50-424 Wrocław, NIP: 897-168-80-84, REGON: 932945064, KRS: 0000173413, Kapitał zakładowy: 50 000 zł, Nr ewidencyjny w rejestrze instytucji szkoleniowych: 2.02/00015/2005